

| 序号 | 案例名称                             | 奖项  | 第一作者 | 单位     |
|----|----------------------------------|-----|------|--------|
| 1  | “总书记来过我们家”系列报道——新时代重大主题宣传的叙事策略解读 | 一等奖 | 彭焕萍  | 河北大学   |
| 2  | 区县融媒体中心运营创新的“海淀模式”               | 二等奖 | 韩晓宁  | 中国人民大学 |
| 3  | 基于中华优秀传统文化“巴蜀符号”的创意传播产教融合探索      | 二等奖 | 胡易容  | 四川大学   |
| 4  | TikTok 的全球化发展                    | 二等奖 | 刘志杰  | 上海大学   |
| 5  | 品牌传统文化公益传播的 4R 理论分析              | 三等奖 | 张殿元  | 复旦大学   |
| 6  | 消费者网络购物决策模型的教学案例                 | 三等奖 | 徐金灿  | 北京大学   |
| 7  | 健康中国战略下的基层健康传播实践机制               | 三等奖 | 杨洸   | 深圳大学   |
| 8  | 拿什么支持你，我的主流媒体？——资源支持下浙江日报互联网转型之路 | 三等奖 | 盛虎   | 中南大学   |
| 9  | 区块链重构社交媒体价值创造模式                  | 三等奖 | 周鸱鹏  | 郑州大学   |
| 10 | 老年群体的健康信息分享与健康辟谣                 | 三等奖 | 吴世文  | 武汉大学   |
| 11 | 传统媒介的传播策略与效果：新冠疫情中的标语传播分析        | 优秀奖 | 贺艳   | 西南政法大学 |
| 12 | 河南卫视“中国节日”系列节目创新之路               | 优秀奖 | 宗俊伟  | 郑州大学   |
| 13 | 江阴市融媒体中心转型启示录                    | 优秀奖 | 易龙   | 中南大学   |
| 14 | 新媒体环境下企业如何修复破损的形象？——从腾讯告老干妈一案说开去 | 优秀奖 | 汪莉   | 西华师范大学 |
| 15 | 纪录片如何圈粉 Z 世代？《守护解放西》的传播范式创新      | 优秀奖 | 孙桥   | 中南大学   |